

# 中国百货商业协会

中百协 [2023] 7 号

## 关于召开“2023 中国零售业化妆品经营高峰论坛” 和“2023 中国零售业营销大会”的通知

各会员单位、相关企业：

由中国百货商业协会主办的“2023 中国零售业化妆品经营高峰论坛”、“2023 中国零售业营销大会”将于 2023 年 6 月 12-13 日在上海举办。

化妆品是近几年中国消费品中韧性最强、景气度最高的品类之一，随着消费升级，化妆品等体现品质消费的商品成为百购行业的当家品类。如何经营好化妆品类，全面提升商品和服务，满足消费者的品质需求，是当下行业的重要课题。为此中国百货商业协会携手美博会，共同举办“2023 中国零售业化妆品经营高峰论坛”。

同期还将举办“2023 中国零售业营销大会”和“商场导购服务管理提升研讨会”，讨论零售业发展进入存量时代后，私域流量、会员运营、精准营销等要点。包括流量来源与转化、私域流量运营、会员资产盘活、数字化营销与导购能力提升、社群营销和内容服务、直播和全渠道实务、数字化的前景及趋势等。

其中“商场导购服务管理提升研讨会”由协会与中国财贸轻纺烟草工会共同主办，旨在探讨数字化转型时代，导购如何适应职能转换的要求，以及如何提升服务管理水平。

预计将有 300 余位企业高管参会。会议邀请了众多知名企业相关负责人和专家同台分享经验、研究对策、探讨趋势。

期待您的参与。



## 附件 1：会议整体安排

# 2023 中国零售业化妆品经营高峰论坛 2023 中国零售业营销大会

2023. 6. 12-13 上海虹桥国家会展中心 7.2 号馆

联合主办：中国百货商业协会、CIBE 中国国际美博会、中国财贸轻纺烟草工会

日期	时间	具体安排
6 月 11 日	全天	会议报到
6 月 12 日	上午	2023 中国零售业化妆品经营高峰论坛 主题：聚势新盛 地点：上海虹桥国家会展中心 主办单位：中国百货商业协会 CIBE 中国国际美博会
	下午	2023 中国零售业营销大会 主题：守正出新 创变未来 地点：上海虹桥国家会展中心 主办单位：中国百货商业协会 CIBE 中国国际美博会
6 月 13 日	上午	商场导购服务管理提升研讨会 主题：导购一新价值，新增长 地点：上海虹桥国家会展中心 主办单位：中国百货商业协会 中国财贸轻纺烟草工会
	下午	商业创新沙龙（上海站） 主题：打造年轻力磁场 地点：徐汇区古美路漕河泾中心（字节跳动上海总部）

## 附件 2：会议议程

6 月 12 日上午：2023 中国零售业化妆品经营高峰论坛		
10:00-10:10	协会致辞	中国百货商业协会 中国国际美博会
10:10-10:35	发布《2022-2023 中国美妆市场发展报告》	中国百货商业协会
10:35-11:00	零售转型驱动化妆品经营能力全面提升	苏州市商业联合会常务副会长、苏州人民商场股份有限公司党委书记兼副总经理
11:00-11:25	新零售时代，北雁商城如何创新深耕下沉市场的化妆品类“试验田”	北雁集团总裁王敬宇
11:25-11:50	依托供应链创新的传统百货化妆品营销变革	利群集团青岛福兴祥商品配送公司总经理
11:50-12:00	东方美谷	打造“四强四优”新美谷，构建美丽产业支撑体系
12:00-13:30	午餐	

6月12日下午：2023中国零售业营销大会		
13:30-13:55	发布《2022-2023零售会员营销报告》	中国百货商业协会
13:55-14:20	诠释新时代年轻力	TX淮海
14:20-14:45	可运营私域的数字化营销	袁小萍 石基大商副总裁
14:45-15:00	《戏精桃花源》打造都市年轻人的主题社交娱乐场	贾颐晨 北京戏精文化合伙人、商务总监
15:30-15:55	小程序助力购百行业高效增长	金剑 微信小程序团队购百行业负责人
15:55-16:20	跨世代下，年轻力消费新主张	王燕卿 中商数据 COO
16:35-17:00	激发兴趣交易 助力消费升级	胡旻 抖音生活服务综合行业营销策略负责人

6月13日上午：商场导购服务管理提升研讨会		
10:00-10:10	致辞	主办单位
10:10-10:20	关于导购案例征集相关情况的介绍	中国财贸轻纺烟草工会
10:20-10:30	发布《2022-2023零售企业用工情况报告》	中国百货商业协会
10:30-11:00	导购成为商场销售增长的突破口	南京新百
11:00-11:30	打造数字化导购，全方位获客	友阿股份
11:30-12:00	银座导购的数字化创新场景	银座集团（确认中）

6月13日下午：商业创新沙龙-上海站	
参观具有年轻力特色的商业项目； 典型企业介绍年轻力打造的相关经验； 听取抖音本地生活在为零售拉新引流方面的作法； 与专家交流和探讨商业创新之路；	

## 附件 3：报名须知

### 1. 报名流程及方式

- 1) 在线报名（推荐）：请在中百协会议报名系统中报名，报名链接：  
[https://2016.myhuiyi.com/baihuo\\_jishu/index.aspx](https://2016.myhuiyi.com/baihuo_jishu/index.aspx)



- 2) 或填写报名表：填写会议报名表（附件 4），并将报名表发至协会（邮件、微信或传真）
- 3) 报名截止日期：2023 年 6 月 6 日
- 4) 会议签到：成功报名后，将于会前一周收到短信确认函。请持短信确认函现场办理报到手续。

### 2. 会议参会费用

企业类型	收费标准
零售类会员企业 *限前 150 位报名人员*	免费、含住宿
非零售会员企业及非会员企业	免费、不含住宿

### 3. 会议信息咨询

活动名称	咨询电话
参会报名	史女士 18600906655
	毛女士 13520324326
会议合作	高先生 13552228645

## 附件 5：大会报名表

1. 推荐扫描二维码报名 ([https://2016.myhuiyi.com/baihuo\\_jishu/index.aspx](https://2016.myhuiyi.com/baihuo_jishu/index.aspx))



2. 或填写如下报名表，发至 [maoying@ccagm.org.cn](mailto:maoying@ccagm.org.cn)

企业名称				所属行业	<input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 品牌商 <input type="checkbox"/> 其他
地 址				邮 编	
联 系 人		手机		E-mail	
参会人	职 务	手机（必填）	E-mail（必填）	备注	
<input type="checkbox"/> 我是会员企业 <input type="checkbox"/> 我是非会员企业 <input type="checkbox"/> 我希望加入协会，成为会员					

### 注：

- 1、请于 **6月6日**前将报名表反馈至协会：  
咨询电话：毛莹 010-58362540，13520324326（同微信号）  
E-mail: [maoying@ccagm.org.cn](mailto:maoying@ccagm.org.cn) ；  
欢迎登陆网站下载电子报名表：[www.ccagm.org.cn](http://www.ccagm.org.cn)